

## Comunicato stampa del 27 aprile 2012

### **A.B.C. Missione Possibile – Ridurre i rifiuti con una spesa sostenibile.**

#### **Il 9 e 10 maggio un'iniziativa per sensibilizzare, che avvicina la scuola al mondo dell'impresa.**

“A.B.C. Missione Possibile” è l'ultima novità nel panorama delle iniziative proposte da Acea e Coop, che, ancora una volta, uniscono le forze per sensibilizzare sulla tematica dei rifiuti e del consumo sostenibile. Essa presenta un elemento singolare ed innovativo, che non risiede in questa collaborazione ormai consolidata, bensì nel meno comune e sicuramente più ambizioso sodalizio con il mondo della scuola. Non è infatti così consueto che le imprese si rivolgano ad un istituto di istruzione superiore per commissionare un progetto che vede le due realtà collaborare con ruoli paritetici. Un ulteriore fattore innovativo è determinato dalla trasversalità dell'iniziativa, che vede impegnate, nello studio e nella realizzazione, tre classi di diverso indirizzo: geometri, ragionieri e liceo artistico.

In linea con le esperienze di simulazione d'impresa in cui gli Istituti superiori sono sovente coinvolti, ACEA e Coop hanno commissionato all'I.I.S. “M.Buniva” di Pinerolo lo studio e la realizzazione di un evento di sensibilizzazione sulla riduzione dei rifiuti. Diversamente da altre esperienze simili, in questo caso, gli studenti sono stati coinvolti in tutto l'iter progettuale, con l'obiettivo di renderli più partecipi nel processo decisionale ed offrire loro un'esperienza professionalizzante.

Il progetto è stato lanciato a conclusione dell'anno scolastico passato; da settembre, tre classi IV<sup>°</sup> di diverso indirizzo formativo (i ragionieri del Liceo Tecnico Gestionale, i geometri del Progetto Cinque, gli allievi del Liceo Artistico Progetto Michelangelo) hanno lavorato alla formulazione di una proposta, nata dall'incontro delle diverse competenze professionali. L'idea progettuale è poi stata sviluppata, mantenendo un costante confronto con ACEA e Coop, per soddisfare le aspettative di efficacia comunicativa.

**Il 9 e 10 maggio, dalle 15 alle 19, presso il Centro Commerciale “Le Due Valli” e l'Ipercoop di Pinerolo**, i ragazzi presenteranno l'esito del proprio lavoro, attraverso opere artistiche, allestimenti, messaggi e suggestioni. Un'avveniristica struttura, completamente realizzata dagli studenti, accoglierà i clienti, proponendo un percorso alla scoperta delle radici del problema: “quanti rifiuti produciamo?”, “come può influire il comportamento del singolo cittadino?”, “come possiamo limitare gli sprechi?” sono solo alcuni dei messaggi che verranno proposti, con un approccio divertente e leggero. Non ci si dovrà stupire, quindi, se il 9 e 10 maggio una gigantesca fetta di cocomero, un imponente ananas o una titanica banana proporranno riflessioni e consigli per un consumo più sostenibile. Il tutto sarà filtrato attraverso gli occhi dei giovani, che daranno forma e colore (e non solo in senso figurato!) al tema dei rifiuti, svelando il messaggio nascosto nel titolo, con una modalità espressiva originale e certamente inaspettata.