

Comunicato Stampa del 21 febbraio 2011

Plastica & Metalli a regola d'arte
La nuova campagna di comunicazione sulla qualità della raccolta differenziata

Un nuovo tassello arricchisce il progetto pluriennale di informazione e sensibilizzazione sulla qualità della raccolta differenziata.

Meno di un anno fa veniva lanciata, in anteprima a livello provinciale, la campagna “Umido a regola d'arte”, che ha interessato, con numerose iniziative, tutto il Pinerolese.

Oggi un nuovo anello si aggiunge alla catena.

Senza scordare i rifiuti organici, la campagna del 2011 pone l'attenzione sulla frazione che da sempre desta più dubbi sulle modalità di differenziazione: gli imballaggi in plastica e metalli.

Attraverso i media più tradizionali, ma anche con alcune iniziative più innovative, si intende comunicare ai Cittadini l'importanza di fare bene la raccolta differenziata, puntando sulla qualità.

La continuità del progetto è determinata dal concept, che viene ripreso e declinato sugli imballaggi in plastica e metalli. Il claim fortemente evocativo, “**Plastica & Metalli a regola d'arte**”, sottintende numerosi messaggi: l'arte del far bene un mestiere, di realizzare un'idea con le proprie mani, proprio come un artigiano orafo forgia un anello dalla materia, dapprima inconsistente, che pian piano prende forma.

Con l'aiuto di un'immagine semplice, ma allo stesso tempo di forte impatto, si vuole trasmettere un concetto fondamentale: **anche il rifiuto, se trattato correttamente, già a partire dalle nostre case, si trasforma in nuova materia ed in tal senso diventa prezioso**. La metafora sulla preziosità dei materiali dell'anello reale, “oro & diamanti”, viene traslata nel valore fittizio di “plastica & metalli”, il cui pregio cresce proporzionalmente alla qualità del rifiuto gettato nel cassonetto.

La campagna, come sottolineato dal payoff: “La qualità della raccolta differenziata dipende da te”, punta sul ruolo pro-attivo di ogni singolo individuo, il cui apporto è fondamentale.

Una brochure informativa verrà in soccorso ai Cittadini. Il dépliant, inviato in tutte le case a partire da oggi, nasce dai più comuni dubbi raccolti proprio dalle segnalazioni dei Pinerolesi: come distinguere un imballaggio, come prepararlo al conferimento e soprattutto cosa gettare e cosa non gettare nel cassonetto bianco. Con l'ausilio di immagini fotografiche raffiguranti oggetti di uso quotidiano, la brochure fornirà tutte le indicazioni per una raccolta di qualità.

Un'ulteriore sorpresa è in serbo per i Cittadini del Pinerolese, che verranno **simbolicamente premiati per le loro azioni eco-virtuose, attraverso un utile omaggio: RIBORSA ACEA**.

RIBORSA ACEA è la sporta riutilizzabile in plastica riciclata proveniente dalle bottiglie differenziate.

L'omaggio “restituisce” emblematicamente al Cittadino il frutto della propria raccolta differenziata. RIBORSA ACEA, infatti, nasce dal riciclo delle bottiglie in PET, grazie alla collaborazione tra cinque aziende piemontesi: dal cassonetto bianco del Pinerolese, passando per Beinasco, Cuneo ed Asti, le bottiglie ritornano, in nuova forma, ai Cittadini.

*“Migliorare la qualità della raccolta differenziata è divenuto un obiettivo fondamentale, sia in termini ambientali, che per le ricadute economiche” ricorda **Paolo Covato, Presidente del Consorzio Acea Pinerolese.** “ Il nostro è stato e continua ad essere uno dei primi territori in cui si parla in modo specifico e sistematico di qualità, tema che la stessa Provincia di Torino ha indicato come prioritario. Certamente non possiamo scordare l’aspetto quantitativo, che a fine 2010 ci vede a quota 52% a livello di Bacino, ma pensare solo alle percentuali non è più sufficiente. Occorre fare ancora un salto...di qualità”*

*“Ancora una volta la nostra Azienda è in prima linea quando si tratta di diffondere pratiche sostenibili” spiega **Roberto Prinzio, Presidente del C.d.A. dell’Acea Pinerolese Industriale SpA.** “E, ancora una volta, emerge la professionalità che ci contraddistingue. RIBORSA ACEA, il simbolico omaggio che Azienda e Consorzio hanno pensato per i Cittadini, ne è un esempio. La sporta riutilizzabile in plastica riciclata, infatti, è il frutto delle idee e delle sinergie territoriali messe in atto in anni di ricerca. Il risultato ha un basso valore reale, ma un forte valore simbolico: premiare i Cittadini, fornendo al contempo un esempio tangibile del buon fine della raccolta differenziata.”*

*“Il nostro sostegno a questo progetto – evidenzia **l’Assessore Regionale all’Ambiente, Roberto Ravello** - è motivato da un duplice coinvolgimento: innanzitutto riteniamo strategica la comunicazione con i Cittadini su un tema di estrema rilevanza quale la gestione oculata dei rifiuti. Inoltre, l’iniziativa presentata oggi, rappresentando la dimostrazione del buon esito della raccolta differenziata, consente di dare risposte chiare ai Cittadini, ai quali si chiede un impegno importante nel differenziare i propri rifiuti. E’ fondamentale, infatti, che a fronte di un tale carico per i Cittadini vi sia un effettivo recupero del rifiuto”*

*“L’Assessorato all’Ambiente della Provincia di Torino – spiega **l’Assessore Ronco** – ritiene che il tema della qualità della raccolta differenziata sia uno dei principali punti di intervento sul territorio. Il Piano Provinciale di Gestione dei Rifiuti, attualmente in fase di revisione, oltre a ribadire gli obiettivi in termini percentuali, introduce un secondo parametro: aumentare la quantità di rifiuti effettivamente avviati al riciclo. Ciò significa che per il futuro occorrerà migliorare la qualità del rifiuto conferito nei cassonetti, al fine di limitare gli scarti, di ottimizzare i processi di riciclo e, in definitiva, di recuperare più risorse. Questo lodevole progetto si integra perfettamente nel panorama delineato. La Provincia ha quindi deciso di patrocinarlo e sostenerlo, auspicando che iniziative di questo tipo possano essere presto estese a tutto il territorio provinciale, in un’ottica di sistema.”*

*“Il Cial, Consorzio Nazionale per il recupero e il riciclo dell’Alluminio, è per vocazione impegnato in progetti informativi su tutto il territorio nazionale” sottolinea **Stefano Stellini, Responsabile Relazioni Territoriali CIAL.** “Inoltre, il Consorzio da sempre sostiene iniziative di comunicazione locale, per essere più incisivo ed efficace. Contribuire all’attuazione di progetti locali significa per noi essere più vicini ai Cittadini. Allo stesso tempo, ci consente di assicurare una comunicazione regolare e coerente nei contenuti e di fare sinergia con gli enti che operano sul territorio. Questa campagna, poi, è di particolare interesse, perché tratta un tema molto importante, quello della qualità della raccolta differenziata, che per noi riveste un ruolo fondamentale.”*