

Comunicato stampa del 18 novembre 2011

La spesa che non pesa

Il 24 e il 25 novembre nuova iniziativa di Acea e Coop per informare e sensibilizzare

Prende avvio domani la terza edizione della “**Settimana Europea per la Riduzione dei Rifiuti**”: nove giorni che il vecchio continente dedica alle buone pratiche per produrre meno scarti.

Anche quest’anno, Acea e Coop collaborano per proporre un’iniziativa nuova ed insolita: un vero e proprio **laboratorio interattivo dedicato agli adulti**.

Nel titolo è racchiuso il significato della proposta: suggerire ai Cittadini del Pinerolese degli esempi pratici per “alleggerire” la propria spesa, ovvero per rendere il suo impatto sull’ambiente meno pesante.

Il 24 ed il 25 novembre, dalle ore 16 alle ore 19, presso l’Ipercoop di Pinerolo sarà possibile usufruire dei consigli di alcuni ECO-PERSONAL SHOPPER: delle vere e proprie “guide ecologiche”, che aiuteranno i clienti interessati a scegliere prodotti più sostenibili: ad esempio con un imballo minore o realizzati con materiali riciclati e riciclabili o ancora a preferire articoli sfusi. L’incontro con l’ECO-PERSONAL SHOPPER sarà anche l’occasione per ricevere informazioni su come differenziare i rifiuti. I Cittadini potranno quindi sciogliere gli eventuali dubbi in proposito.

L’iniziativa è aperta a tutti i clienti dell’ipermercato ed aderire è molto semplice. All’ingresso del punto vendita, nelle date ed orari indicati, sarà presente un punto informativo, dove gli interessati riceveranno un simbolo distintivo da esporre durante la spesa. Gli ECO-PERSONAL SHOPPER, presenti in alcuni reparti dell’ipermercato, potranno così distinguere i partecipanti e proporre loro alcune buone pratiche. Le guide saranno riconoscibili attraverso un’apposita divisa.

I clienti potranno effettuare la propria spesa come d’abitudine, con la sola richiesta di prestare maggiore attenzione all’impronta ecologica dei loro acquisti. A compere terminate, i clienti potranno ricevere un utile gadget, unitamente ad una valutazione della propria spesa ed a materiale informativo da conservare.

L’iniziativa ha l’obiettivo di stimolare la riflessione e una maggiore attenzione verso un problema pesante come quello della produzione di rifiuti, ma affrontato con un taglio leggero, divertente ed accattivante. “La spesa che non pesa” vuole stupire attraverso il ribaltamento dei ruoli, proponendo una figura professionale tipica del consumismo con una nuova veste: quella di consulente per un consumo più sostenibile.

